

ACTIVITEITEN MATRIX JUMPING INDOOR MAASTRICHT 2024		
Themagebied effect	Deelgebied	Indicator
Sport	<i>Breedtesportstimulering</i>	<ul style="list-style-type: none"> - 1.400 Schoolkinderen laten kennismaken met de paardensport - Bixie piste met dagelijks activiteiten voord de jonge ruitersporters: dressuur, springen, demonstraties en lessen met 140 jonge deelnemers uit de regio. - Springwedstrijden voor amateurs 1* - Stokpaardjes wedstrijd voor de jeugd (in 2023 met 40 deelnemers)
	<i>Talentontwikkeling</i>	JIM biedt een podium aan het Limburgse paardensport talent, zowel in de "grote" piste als in de Bixie hoek, waar de jonge ruiters zich kunnen ontwikkelen.
	<i>Topsport</i>	JIM biedt een podium aan topruiters van wereldklasse voor een 4* Jumping Wedstrijd en een Worldcup Mennen. Hierbij draagt JIM bij aan de economische rol van de provincie Limburg in de paardensport en is daarmee het uithangbord van Limburg als paardenprovincie.
	<i>Stimuleren tot beweging</i>	<ul style="list-style-type: none"> - De jeugd kan deelnemen aan demowedstrijden, lessen, shows en kleine dressuur- en springwedstrijden. Ook 1* ruiters uit de regio wordt een podium geboden. - Talloze vrijwilligers vanuit manages en sportorganisaties ondersteunen de JIM organisatie tijdens het event en nemen deel aan het programma, zo verzorgt de Manege van Cadier en Keer al jaren een show. - Ook de rubriek hobby horse, waarbij kinderen stokpaardjes bereiden zal, na het succes van vorig jaar terugkeren in het programma. - Nieuw dit jaar is de Manege challenge, waar Limburgse maneges het tegen elkaar opnemen
Gezondheid	<i>Sportstimuleringsprogramma's</i>	Ontvangst van 1.400 basisschoolkinderen. Doel: sporten is leuk en gezond. Voor meer informatie: zie de uitgebreide omschrijving in het aanvraagformulier.
	<i>Maatschappelijke doelen</i>	Educatie schoolkinderen, achterstandsgezinnen een dagje uit bieden. Zie de uitgebreide omschrijving in het aanvraagformulier.
Economie/toerisme	<i>Economische impact</i>	Event van 3 dagen met bezoekers uit binnen- en buitenland
		22.000 bezoekers in 2023
Branding	<i>Media-aandacht</i>	TV
		NOS, L1, TVL, RTV Maastricht, Chapeau Lifestyle
		ClipMyhorse TV platform: 22.219 video views website, 32.572 mobile app stream views, 18.637 stream views live via website. Gemiddelde kijktijd per gebruiker: 58 minuten en 39 seconden.
		SOCIAL MEDIA:
		Facebook en Instagram: zie KPI overzicht
		TikTok: 289 (gestart JIM 2022), views: 21.779 (alleen tijdens JIM)
		PRINT
		Regionale en NL kranten, internationale sport- en vakbladen, Chapeau Magazine
Maatschappelijke waarde	<i>Trots</i>	JIM zet Maastricht en de regio op de kaart en is goede PR voor de stad, de regio en het MECC.
	<i>Paardenminnende provincie</i>	JIM is het uithangbord voor de de Limburgse paardensportregio en trekt bezoekers van jong tot oud naar het MECC.
Platformfunctie door middel van bijeenkomsten / symposia	<i>Young Leaders Cafe</i>	Young Leaders Cafe met 50 deelnemers, doelgroep jonge bestuurders KNHS uit heel Nederland
	<i>Meet Up Limburg Paardensport</i>	Zaterdagavond: met 100 deelnemers. Doelgroep Hippisch Limburg, verenigingen en bedrijven.
	<i>Young Leaders Seminar</i>	Young Leaders Seminar, 50 deelnemers met bekende keynote sprekers, evolutie van de paardensport in Limburg
	<i>Media paviljoen JIM</i>	Weekend: Mediapaviljoen JIM, KNHS ism Limburg Paardensport, sporters in de spotlights, circa 25 interviews en online geplaatst waardoor een groot bereik.